



Rzeszów, 11.05.2015r.

CREATIVEPARTNER Sp. z o.o.

ul. Wspólna 2

35-205 Rzeszów

NIP: 517-036-11-13

(dane adresowe zamawiającego)

.....
.....
.....
.....

(dane adresowe oferenta)

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu pt. „**Platforma internetowa do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni**” nr umowy o dofinansowanie **UDA-POIG.08.01.00-18-133/13-00** zwracamy się do Państwa z prośbą o przesłanie oferty cenowej na realizację działań informacyjnych i promocyjnych realizowanej w ramach projektu e-usługi.

I. Zamawiane działania:

1. Wydruk materiałów reklamowych dla e-usługi - foldery, ulotki, teczki, w tym:

→ Katalog

Okładka 300g, mat, druk 4+4, szycie zeszytowe, Środek: 170g mat, druk 4+4, ilość stron: 20+4.
Zgodnie ze standardami wizerunkowymi CREATIVEPARTNER Sp. z o.o., Ilość – 5 000 szt.

→ Ulotka

Format A4, łamany w DL, nadruk 4+4, papier: kreda błysk 150g + lakier dyspersyjny.
Projekt zgodnie ze standardami wizerunkowymi CREATIVEPARTNER Sp. z o.o.,
Ilość – 45 000 szt.

→ Torba reklamowa

Rozmiar A4, kreda mat 170g, nadruk 4+0, Ilość – 1 500 szt.

→ Kubek reklamowy

Materiał: duży kubek ceramiczny klasy AAA (najwyższy poziom bieli i gładkości), pojemność 330 ml, Nadruk: termosublimacyjny, pełnokolorowy, maksymalne pole nadruku to 200 x 90 mm., Ilość – 200 szt.



→ Teczka

Format na dokumenty A4, karton arctica 300g + folia błysk lub mat, nadruk 4+0.
Ilość – 1 500 szt.

→ Długopis reklamowy

Metalowy, grawer jednostronny. Ilość – 3 000 szt.

2. Przygotowanie i nagranie prezentacji multimedialnej na DVD, w tym:

→ Przygotowanie prezentacji – 1 szt.

→ Nagranie i nadrukowanie płyt prezentacjami multimedialnymi e-usługi – 2 000 szt.

Na każdym z powyższych materiałów promocyjnych musi zostać umieszczony co najmniej:

- emblemat Unii Europejskiej, spełniający normy graficzne określone w rozporządzeniu nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej,
- odniesienie do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- hasło określone przez Instytucję Zarządzającą podkreślające wartość dodaną pomocy Wspólnoty „Dotacje na innowacje – Inwestujemy w waszą przyszłość”

Zakładana zgodnie z projektem grupa docelowa:

Produkt jest kierowany do grupy docelowej - zakłady poligraficzne (głównie małe i mikro, których jest ok. 98% spośród wszystkich występujących na rynku). Zamierzeniem firmy Creativepartner jest udostępnienie odbiorcom narzędzia kompleksowego, łączącego w sobie narzędzia do obsługi e-drukarni (model web2print), narzędzia do zarządzania wewnętrznymi procesami w drukarni, w tym procesami produkcyjnymi i crm a także narzędzia do obsługi tzw. agentów czyli firm, które same nie posiadają zaplecza poligraficznego, ale mogą świadczyć takie usługi pod własną marką, zatrzymując ustaloną wcześniej marżę. Dodatkowo produkt będzie miał możliwość integracji z popularnymi systemami ERP a także z systemami przesyłek kurierskich i paczkomatów. Tak kompleksowe narzędzie będzie organizowało wszystkie procesy w przedsiębiorstwie poligraficznym. Dzięki temu odbiorca e-usługi nie będzie zmuszony do korzystania z wielu różnych programów, często niespójnych i niedających możliwości wewnętrznej integracji w ramach przedsiębiorstwa. Strategia opiera się o obecne trendy rynkowe, wskazujące zapotrzebowanie klientów na szeroki zakres usług informatycznych związanych z obsługą przedsiębiorstwa poligraficznego.

Skrócony opis e-usługi:

Wdrożona zostanie jedna e-usługa – Platforma internetowa do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni.

Podstawowa funkcjonalność:

E-usługa będzie składać się z trzech podstawowych systemów, działających w oparciu o model



świadczenia usług Software-as-a-Service:

- system dla drukarni do obsługi zleceń web2print (b2c),
- system do zarządzania procesami wewnętrznymi drukarni wraz z oprogramowaniem do PREFLIGHTU druku,
- system dla drukarni do obsługi procesów zachodzących pomiędzy drukarnią a agentami, działającymi pod własną marką (np. agencje reklamy), w tym do usług pośrednictwa agencji reklamy działających pod własną marką w zamawianiu usług drukarskich na rzecz drukarni (B2B),

Odbiorcami e-usługi będą drukarnie natomiast wszystkie pozostałe podmioty występujące w procesie świadczenia e-usługi to klienci / partnerzy tych drukarni (klienci bezpośredni, agencje reklamy oraz klienci agencji reklamy będą mieli dostęp do e-usługi uwarunkowany przez bezpośredniego odbiorcę e-usługi-drukarnie).

II. Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia w podziale na poszczególne działania:

Etap V – (od 01.06.2015 do 30.09.2015)

Zakup usługi agencji reklamowej, związanej z promocją wdrożonej e-usługi wraz z informacją o udziale środków UE w projekcie (wydruk materiałów reklamowych dla e-usługi – foldery, ulotki, teczki itp.)

Szacowana wielkość:

Katalogi – 5000 szt., Ulotki – 45000 szt., Kubki – 200 szt., torby reklamowe - 1500 szt., długopisy reklamowe - 3000 szt., teczki - 1500 szt.

Zakup usługi agencji reklamowej, związanej z promocją wdrożonej e-usługi wraz z informacją o udziale środków UE w projekcie (przygotowanie i nagranie prezentacji multimedialnej na DVD)
Przygotowanie prezentacji – 1 szt., nagranie i nadrukowanie płyt prezentacjami multimedialnymi e-usługi - 2 000 szt.

III. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków. Wykonawca powinien:

- złożyć ofertę przed upływem terminu składania ofert, w sposób podany w ogłoszeniu,
 - posiadać niezbędne doświadczenie do realizacji zamówienia w zakresie objętym zapytaniem ofertowym,
 - posiadać możliwości techniczne i finansowe do terminowego wykonania zlecenia,
 - posiadać do wykonania oferowanego zamówienia odpowiednie zasoby oraz kwalifikacje.
- Spełnienie wyżej wymienionych kryteriów zostanie zadeklarowane przez Wykonawcę poprzez podpisanie oświadczenia będącego integralną częścią formularza ofertowego.



IV. Oferty winny zawierać:

- Nazwę adresata oferty: CREATIVEPARTNER Sp. z o.o. ul. Wspólna 2 35-205 Rzeszów
NIP: 517-036-11-13
- Pełną nazwę firmy oferenta wraz z niezbędnymi informacjami (adres, numer telefonu).
- Datę złożenia oferty.
- Cenę oferty przedstawioną jako kwotę netto oraz kwotę brutto zawierającą informację o podatku VAT.
- Czas realizacji zamówienia: Najpóźniej do **25.09.2015r.**
- Termin związania ofertą: Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni. Bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- Sposób i termin płatności.

V. Miejsce składania ofert.

W przypadku składania ofert w siedzibie zamawiającego jak i pocztą, na kopercie należy umieścić opis: **Oferta dotycząca działań promocyjnych i informacyjnych na potrzeby realizacji projektu – "Platforma internetowa do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni"**

Oferty należy złożyć wraz z powyższymi informacjami u Zamawiającego osobiście lub przesać listownie lub na adres:

CREATIVEPARTNER Sp. z o.o. ul. Wspólna 2 35-205 Rzeszów

W razie pytań prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy z osobą upoważnioną przez Zamawiającego tj:

Prezes Zarządu – Bartłomiej Ingotel tel. 668-037-262; email: biuro@drukarniacreative.pl

VI. Termin składania ofert:

Termin składania ofert upływa w dniu **18.05.2015r.**

VII. Termin realizacji zamówienia:

Od daty złożenia zamówienia do **25.09.2015r.**

VIII. Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie określony na podstawie następujących kryteriów:

- Cena – 100%

IX. Dodatkowe informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.



Załącznik nr 1: wzór oferty

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oferenta)

I. Oferta dotyczy:

Zapytania ofertowego na przygotowanie materiałów promocyjnych do projektu pt. „Platforma internetowa do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni” nr umowy o dofinansowanie **UDA-POIG.08.01.00-18-133/13-00**

II. Zamawiane działania:

1. Wydruk materiałów reklamowych dla e-usługi - foldery, ulotki, teczki, w tym:

→ Katalog

Okładka 300g, mat, druk 4+4, szycie zeszytowe, Środek: 170g mat, druk 4+4, ilość stron: 20+4. Zgodnie ze standardami wizerunkowymi CREATIVEPARTNER Sp. z o.o., Ilość – 5 000 szt.

→ Ulotka

Format A4, łamany w DL, nadruk 4+4, papier: kreda błysk 150g + lakier dyspersyjny. Projekt zgodnie ze standardami wizerunkowymi CREATIVEPARTNER Sp. z o.o., Ilość – 45 000 szt.

→ Torba reklamowa

Rozmiar A4, kreda mat 170g, nadruk 4+0, Ilość – 1 500 szt.

→ Kubek reklamowy

Materiał: duży kubek ceramiczny klasy AAA (najwyższy poziom bieli i gładkości), pojemność 330 ml, Nadruk: termosublimacyjny, pełnokolorowy, maksymalne pole nadruku to 200 x 90 mm., Ilość – 200 szt.

→ Teczka

Format na dokumenty A4, karton arctica 300g + folia błysk lub mat, nadruk 4+0. Ilość – 1 500 szt.



→ Długopis reklamowy

Metalowy, grawer jednostronny. Ilość – 3 000 szt.

2. Przygotowanie i nagranie prezentacji multimedialnej na DVD, w tym:

→ Przygotowanie prezentacji – 1 szt.

→ Nagranie i nadrukowanie płyt prezentacjami multimedialnymi e-usługi – 2 000 szt.

Na każdym z powyższych materiałów promocyjnych musi zostać umieszczony co najmniej:

- emblemat Unii Europejskiej, spełniający normy graficzne określone w rozporządzeniu nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej,
- odniesienie do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- hasło określone przez Instytucję Zarządzającą podkreślające wartość dodaną pomocy Wspólnoty „Dotacje na innowacje – Inwestujemy w waszą przyszłość”

Zakładana zgodnie z projektem grupa docelowa:

Produkt jest kierowany do grupy docelowej - zakłady poligraficzne (głównie małe i mikro, których jest ok. 98% spośród wszystkich występujących na rynku). Zamierzeniem firmy Creativepartner jest udostępnienie odbiorcom narzędzia kompleksowego, łączącego w sobie narzędzia do obsługi e-drukarni (model web2print), narzędzia do zarządzania wewnętrznymi procesami w drukarni, w tym procesami produkcyjnymi i crm a także narzędzia do obsługi tzw. agentów czyli firm, które same nie posiadają zaplecza poligraficznego, ale mogą świadczyć takie usługi pod własną marką, zatrzymując ustaloną wcześniej marżę. Dodatkowo produkt będzie miał możliwość integracji z popularnymi systemami ERP a także z systemami przesyłek kurierskich i paczkomatów. Tak kompleksowe narzędzie będzie organizowało wszystkie procesy w przedsiębiorstwie poligraficznym. Dzięki temu odbiorca e-usługi nie będzie zmuszony do korzystania z wielu różnych programów, często niespójnych i niedających możliwości wewnętrznej integracji w ramach przedsiębiorstwa. Strategia opiera się o obecne trendy rynkowe, wskazujące zapotrzebowanie klientów na szeroki zakres usług informatycznych związanych z obsługą przedsiębiorstwa poligraficznego.

Skrócony opis e-usługi:

Wdrożona zostanie jedna e-usługa – Platforma internetowa do kompleksowego zarządzania procesami produkcyjnymi i handlowymi dla drukarni.

Podstawowa funkcjonalność:

E-usługa będzie składać się z trzech podstawowych systemów, działających w oparciu o model świadczenia usług Software-as-a-Service:

- system dla drukarni do obsługi zleceń web2print (b2c),
- system do zarządzania procesami wewnętrznymi drukarni wraz z oprogramowaniem do PREFLIGHTU druku,



· system dla drukarni do obsługi procesów zachodzących pomiędzy drukarnią a agentami, działającymi pod własną marką (np. agencje reklamy), w tym do usług pośrednictwa agencji reklamy działających pod własną marką w zamawianiu usług drukarskich na rzecz drukarni (B2B),

Odbiorcami e-usługi będą drukarnie natomiast wszystkie pozostałe podmioty występujące w procesie świadczenia e-usługi to klienci / partnerzy tych drukarni (klienci bezpośredni, agencje reklamy oraz klienci agencji reklamy będą mieli dostęp do e-usługi uwarunkowany przez bezpośredniego odbiorcę e-usługi-drukarnie).

III. Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia w podziale na poszczególne działania:

Etap V – (od 01.06.2015 do 30.09.2015)

Zakup usługi agencji reklamowej, związanej z promocją wdrożonej e-usługi wraz z informacją o udziale środków UE w projekcie (wydruk materiałów reklamowych dla e-usługi – foldery, ulotki, teczki itp.)

Szacowana wielkość:

Katalogi – 5000 szt., Ulotki – 45000 szt., Kubki – 200 szt., torby reklamowe - 1500 szt., długopisy reklamowe - 3000 szt., teczki - 1500 szt.

Zakup usługi agencji reklamowej, związanej z promocją wdrożonej e-usługi wraz z informacją o udziale środków UE w projekcie (przygotowanie i nagranie prezentacji multimedialnej na DVD) Przygotowanie prezentacji – 1 szt., nagranie i nadrukowanie płyt prezentacjami multimedialnymi e-usługi - 2 000 szt.

IV. Wycena oferty:

Wartość zamówienia netto/brutto:

..... zł

Słownie netto:

.....

V. Dane oferenta:

Nazwa oferenta, adres, NIP:

.....

.....

.....

.....



VI. Termin realizacji :

Od daty złożenia zamówienia do **25.09.2015r.**

VII. Potwierdzenie spełnienia wymogów dotyczących przedmiotu zamówienia.

Oświadczam, że do wykonania ofertowanego przez nas zamówienia firma posiada odpowiednie doświadczenie, zasoby oraz kwalifikacje. W przypadku przyznania naszej firmie zamówienia zobowiązuję się do zawarcia pisemnej umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

VIII. Termin ważności oferty:

Oferta ważna: 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert

.....

(pieczęć i podpis oferenta)