



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Rzeszów, 11.12.2015 r.

## **Zapytanie ofertowe** **numer 1/POIR-2.3.2/2015**

*dotyczące wyboru Wykonawcy usługi w ramach Poddziałania 2.3.2 POIR – Bony na innowacje dla MŚP przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu*

### **I. ZAMAWIAJĄCY**

CREATIVEPARTNER Sp. z o.o.  
ul. Sikorskiego 91, 35-304 Rzeszów  
NIP: 5170361113  
tel. 17 785 28 23  
e-mail: [biuro@drukarniacreative.pl](mailto:biuro@drukarniacreative.pl)  
[www.drukarniacreative.pl](http://www.drukarniacreative.pl)

### **II. Kod CPV**

73100000-3 - Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe

### **III. INFORMACJE O TRYBIE POSTĘPOWANIA:**

- a) Niniejsze postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych horyzontalnych oraz z Regulaminem konkursu w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3 „Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw”, Poddziałanie 2.3.2 „Bony na innowacje dla MŚP” (nr konkursu 1, rok 2015) ogłoszonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.
- b) Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

### **IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Realizacja zamówienia będzie polegać na opracowaniu na rzecz Zamawiającego nowej usługi będącej wynikiem prac badawczo-rozwojowych. Wyłoniona jednostka naukowa (Wykonawca) będzie odpowiedzialna za realizację usługi polegającej na przeprowadzeniu prac badawczo-rozwojowych oraz opracowaniu na podstawie ich wyników:

- **mobilnej aplikacji natywnej** (pozwalającej Zamawiającemu na udostępnienie końcowym użytkownikom (klientom) usługi w zakresie samodzielnej wizualizacji produktów służących do aranżacji wnętrz oraz dokonywania zamówień w tym zakresie



z poziomu urządzeń **przenośnych**), stworzonej z wykorzystaniem frameworka zintegrowanego w środowisku do tworzenia interaktywnych wizualizacji i animacji 2D/3D na urządzenia mobilne,  
- połączonej z nią **dedykowanej aplikacji webowej** umożliwiającej obsługę składanych zamówień z poziomu administratora.

Zlecenie zakończy się wdrożeniem oprogramowania w przedsiębiorstwie, co umożliwi uruchomienie nowej usługi oraz realizację zleceń przez Zamawiającego a także przekazanie Zamawiającemu pełnej dokumentacji technicznej oraz kodu źródłowego.

Podstawowe informacje o przedmiocie zamówienia:

Specyfika planowanej do wdrożenia nowej usługi jest związana z prowadzoną przez Zamawiającego działalnością gospodarczą obejmującą realizację wielkoformatowych wydruków solwentowych na produktach służących do aranżacji wnętrz, takich jak: folie (samoprzylepne matowe i błyszczące na PCV, perforowane z podkładem, przezroczyste i strukturalne - np. typu mrożone szkło), bannery, plakaty, roll-upy, obrazy Canvas, fototapety, standy, naklejki.

1) aplikacja przeznaczona będzie na urządzenia mobilne z systemem Android oraz iOS, rozpowszechniana bezpłatnie za pośrednictwem platform dystrybucji cyfrowej oprogramowania na te systemy, tj. Google Play oraz AppStore,

2) dostosowanie interfejsu aplikacji do potrzeb osób niedowidzących poprzez zapewnienie dużego kontrastu oraz możliwość powiększenia elementów ekranu, wysoka ergonomia użytkownika dzięki wykorzystaniu prostych i spójnych schematów nawigacyjnych, zastosowanie łatwych mechanizmów obsługi interfejsu, przejrzystą grafikę, dodanie funkcji FAQ zawierającej odpowiedź na temat obsługi aplikacji,

3) logowanie/rejestracja użytkownika (klienta) z poziomu aplikacji mobilnej,

4) mobilna aplikacja do kreacji produktów:

a) możliwość importowania zdjęcia danego pomieszczenia (wykonanego urządzeniem mobilnym/ przechowywanego na urządzeniu),

b) możliwość wyboru gotowego wzoru produktu z nadrukiem służącego do aranżacji wnętrz (np. folii z nadrukiem, plakatu czy obrazu Canvas itd.) z zasobów aplikacji i nałożenia go na wybrane zdjęcie pomieszczenia, a następnie ustalenia jego wielkości i dopasowanie umiejscowienia,

c) po wyborze wizualizacji możliwość parametryzacji wybranego produktu (poprzez nadanie takich cech jak wymiary/format produktu czy też nałożenie filtrów kolorów tj. sepia, czarno białe),

5) składanie zamówienia i realizacja płatności:

a) możliwość zapisu zaakceptowanego projektu w postaci pliku zewnętrznego w formacie PDF, który trafi do dedykowanej aplikacji webowej Zamawiającego,

b) możliwość złożenia zamówienia do systemu (po zalogowaniu na konto użytkownika): zapis oferty będzie następował w formie zakodowanej (wydruk dla klienta w formie wizualizacji wraz z kodem kreskowym zawierającym zaszyfrowane parametry zamówionego produktu),

c) możliwość wyboru ilości sztuk oraz edycji danych do wysyłki,

d) możliwość wyboru sposobu dostawy,

e) możliwość dokonania szybkiej płatności za złożone zamówienie,

6) stworzenie modułu do zarządzania procesami zamówień składanych z poziomu aplikacji mobilnej. Moduł będzie posiadał następujące funkcjonalności:

Z poziomu aplikacji mobilnej - w zależności od typu konta:

<b>Panel administratora:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- statystyki</li> <li>- raporty</li> <li>- podgląd przesyłek</li> <li>- sprzedaż (zamówienia)</li> <li>- marketing (klienci)</li> <li>- zapytania ofertowe</li> </ul>
<b>Panel pracownik:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podgląd zamówień</li> <li>- złożenie zamówienia</li> <li>- zapytanie ofertowe</li> <li>- podgląd klientów</li> <li>- produkty podgląd</li> </ul>
<b>Panel klient:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podgląd produktów</li> <li>- zamówienie (stany, produkty, status, historia)</li> <li>- zlecenia (archiwizacja, ponowne zlecenie, informacja o zakończeniu realizacji)</li> <li>- pobieranie i wydruk faktur</li> </ul>



Z poziomu dedykowanej aplikacji webowej (back-endu) dostępnej dla Zamawiającego:

<b>strona główna</b>	- katalog produktów (WF-Mag) - rejestracja, logowanie, przypominanie hasła
<b>panel administratora</b>	- podgląd historii zlecenia - zdjęcia, makiety produktów - edycja dodatkowych usług i cen (przesyłka, kurier) -statystyki sprzedaży(klienci, najlepiej sprzedające się produkty, inne)
<b>panel pracownika</b>	- dostęp do bazy klientów, - przyjmowanie zamówień do systemu
<b>panel grafika</b>	- preflight
<b>panel księgowości</b>	- procesowanie zamówienia do programu księgowo-magazynowego WF-MAG, - pobieranie faktur z WF-MAG
<b>wysyłki</b>	- kalendarz z planowanymi wysyłkami

Zakres rzeczowy usługi realizowanej przez jednostkę naukową będzie obejmował:

**Zadanie I: Prace badawcze/ koncepcja oprogramowania/ prace programistyczne/ konsultacje z użytkownikami**

- przeprowadzenie przez jednostkę naukową wstępnych prac badawczych mających na celu wytypowanie rozwiązań technologicznych w jak najlepszym stopniu dopasowanych do preferencji Zamawiającego,
- opracowanie koncepcji oprogramowania,
- przeprowadzenie konsultacji i zgromadzenie informacji od potencjalnych użytkowników - zarówno pod kątem obsługi programu przez końcowych użytkowników (klientów) jak i wykorzystania przez pracowników Zamawiającego,
- opracowanie elementów graficznych aplikacji (layout interfejsu, zaimportowanie wzorów poszczególnych produktów na podstawie plików otrzymanych od Zamawiającego)
- prace programistyczne mające na celu opracowanie działającego prototypu oprogramowania i przetestowanie jego działania,
- testy aplikacji w zakresie kompatybilności z różnymi urządzeniami mobilnymi (różne wersje systemu Android oraz iOS),
- uruchomienie i sprawdzenie aplikacji mobilnej współpracującej z dedykowaną aplikacją webową (back-end) oraz WF-MAG w środowisku testowym,
- przeprowadzenie testów i konsultacji z udziałem końcowych użytkowników



(klientów) oraz pracowników pod kątem wdrożonych funkcjonalności, stabilności działania, ergonomii, a także naniesienie ewentualnych korekt i niezbędnych modyfikacji,

- przygotowanie raportu zawierającego podsumowanie zrealizowanego zadania,

**Zadanie II: Wdrożenie oprogramowania / przekazanie kompletnej dokumentacji programu**

-wdrożenie oprogramowania u Zamawiającego, integracja dedykowanej aplikacji webowej (back-end) z użytkowanym przez zamawiającego programem WF-MAG,  
- udostępnienie aplikacji mobilnej końcowym użytkownikom (klientom) za pośrednictwem AppStore i Google Play,  
- analiza poprawności działania, nanoszenie poprawek w aplikacji, ewentualne przeprogramowanie błędnie działających elementów aplikacji lub modułów,  
- zgromadzenie i przekazanie Zamawiającemu kompletnej dokumentacji technicznej oraz kodu źródłowego,

**V. TERMIN I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Termin rozpoczęcie realizacji zamówienia: nie wcześniej niż od 01.05.2016 r. Łączny czas realizacji zamówienia: nie dłuższy niż 18 miesięcy.

**VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ ZAKRES WYKLUCZENIA:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy łącznie spełniają następujące warunki (ich ocena nastąpi na zasadzie na podstawie oświadczeń Oferenta zawartych w Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego):

1. Oferent ma status jednostki naukowej w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 z późn. zm.) posiadającej przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 tej ustawy oraz posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Oferent posiada odpowiednie doświadczenie, wiedzę i zasoby techniczne do wykonania usługi obejmującej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego.
3. Oferent nie podlega wykluczeniu z postępowania w wyniku powiązań z Zamawiającym: Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą (tj. między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane



z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą), polegające na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY:

1. Wszelkie koszty związane ze sporządzeniem oraz złożeniem oferty ponosi Oferent. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych ani ofert częściowych.
2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na *Formularzu oferty* którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Oferta musi być opieczetowana i podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta.
3. Termin związania ofertą: 180 dni liczonych od upływu terminu składania ofert.

## VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy składać do dnia 21 grudnia 2015 r. do godz. 8:30 (liczy się data i godzina wpływu oferty), osobiście lub drogą pocztową pod adresem siedziby Zamawiającego: **CREATIVEPARTNER Sp. z o.o., ul. Sikorskiego 91, 35-304 Rzeszów** w zaadresowanej kopercie wraz dopiskiem: „*Bony na innowacje - oferta*”

## IX. KRYTERIA JAKOŚCIOWE ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT:

Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Nr	Kryterium oceny	Maksymalna liczba punktów	Sposób oceny i przyznawania punktów
1	Całkowita cena netto	50	Punktacja przyznawana na podstawie zadeklarowanej całkowitej ceny netto za realizację zamówienia, z wykorzystaniem wzoru:  cena najtańszej oferty ----- x 50 pkt cena oferty ocenianej



2	<b>Doświadczenie Oferenta</b>	<b>35</b>	Punkty przyznane będą w zależności od liczby zrealizowanych <i>Bonów na innowacje</i> w latach 2012-2014: <b>od 1 do 14 – 5 pkt</b> <b>od 15 do 24 – 10 pkt</b> <b>od 25 do 34 – 20 pkt</b> <b>35 i więcej – 35 pkt</b>
3	<b>Czas trwania bezpłatnego serwisu</b>	<b>15</b>	Punktacja będzie uzależniona od zadeklarowanego czasu trwania bezpłatnego serwisu po zakończeniu realizacji zlecenia: <b>od 1 do 3 miesięcy – 3 pkt</b> <b>od 4 do 7 miesięcy – 8 pkt</b> <b>8 miesięcy i więcej – 15 pkt</b>

## X. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
2. Oferty które wpłyną po terminie składania ofert nie będą brały udziału w postępowaniu ofertowym i zostaną jedynie zarchiwizowane w dokumentacji projektu.
3. Nie przewiduje się udziału Oferentów w otwarciu ofert.
4. Wszystkie złożone terminowo oferty zostaną ocenione pod kątem spełniania warunków udziału w postępowaniu. Oferty nie spełniające któregokolwiek z warunków zostaną odrzucone. Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu zostaną poddane dalszej ocenie.
5. Ocena stopnia spełniania poszczególnych kryteriów jakościowych nastąpi na podstawie informacji zawartych w złożonym przez Oferenta Formularzu oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego. Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień treści złożonych przez nich ofert, przy czym zaznacza się, iż oferty nie podlegają uzupełnieniom. Zamawiający informuje, że może również weryfikować prawdziwość złożonych przez Oferentów oświadczeń.
6. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
7. Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
8. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
9. Informację o wyniku postępowania Zamawiający upubliczni poprzez umieszczenie jej na swojej stronie internetowej ([www.drukarniacreative.pl](http://www.drukarniacreative.pl)).
10. Zamawiający informuje, iż w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego postępowania, z Wykonawcą zostanie podpisana umowa warunkowa, której ostateczna realizacja będzie zależała od wyników konkursu „Bon na Innowacje dla MŚP” i faktu



otrzymania dofinansowania. W przypadku braku dofinansowania projektu zamówienie nie będzie realizowane. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do nierealizowania projektu, nawet w przypadku pozytywnych wyników oceny w konkursie i zakwalifikowania projektu do dofinansowania.

11. Zawarcie umowy warunkowej z Wykonawcą nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Wykonawcy.
12. Oferentom, których oferty zostaną odrzucone nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

## **XI. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Osobą wykonującą w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy oraz udzielającą szczegółowych informacji dotyczących zapytania ofertowego jest pan Bartłomiej Ingot, tel. tel. 17 785 28 23, e-mail: [biuro@drukarniacreative.pl](mailto:biuro@drukarniacreative.pl)
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania - jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim jednostkom naukowym, do których zostało wystosowane zapytanie ofertowe i jest ono dla nich wiążące.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny.

## **XII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 - *Formularz oferty (wzór)*

Rzeszów, 11.12.2015 r.

*Bartłomiej Ingot – Prezes Zarządu*

.....  
Podpis Zamawiającego





Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1/POIR-2.3.2/2015 z 11.12.2015 r.

.....  
(pieczęć adresowa Oferenta)

Do:  
**CREATIVEPARTNER Sp. z o.o.**  
**ul. Sikorskiego 91, 35-304 Rzeszów**

**FORMULARZ OFERTY**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/POIR-2.3.2/2015 z 11.12.2015 r. dotyczące opracowania dla firmy CREATIVEPARTNER Sp. z o.o. nowej usługi w ramach „Bonu na innowacje dla MŚP”, działając w imieniu:

.....  
.....  
(nazwa i adres Oferenta)

oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

Zadanie	Okres realizacji (daty od-do)	Cena		
		Cena netto	Podatek VAT	Cena brutto
Zadanie I: Prace badawcze/ konceptcja oprogramowania/ prace programistyczne/ konsultacje z użytkownikami				
Zadanie II: Wdrożenie oprogramowania / przekazanie kompletnej dokumentacji programu				
<b><u>Całkowita cena realizacji zamówienia</u></b>				

<b>Liczba zrealizowanych Bonów na innowacje w latach 2012-2014</b>	.....bony/ów
<b>Czas trwania bezpłatnego serwisu po zakończeniu realizacji zlecenia</b>	.....miesiące



**Oświadczamy, że:**

1. Oferent ma status jednostki naukowej w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 z późn. zm.) posiadającej przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 tej ustawy oraz posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
2. Oferent posiada odpowiednie doświadczenie, wiedzę i zasoby techniczne do wykonania usługi obejmującej przedmiot Zapytania ofertowego,
3. Oferent nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym tj. firmą CREATIVEPARTNER Sp. z o.o. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą (tj. między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą), polegające na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z ze szczegółowym opisem i zasadami zawartymi w zapytaniu ofertowym.
5. uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym, tj. 180 dni od daty jej złożenia.
6. w przypadku wyboru naszej oferty, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie i miejscu ustalonym z Zamawiającym.
7. osobą upoważnioną do kontaktu z Zamawiającym w związku ze złożeniem niniejszej oferty jest:

..... tel. ....

e-mail:.....

.....  
Miejscowość i data

.....  
czytelny podpis osoby uprawnionej  
do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta